

**S-a cerut autentificarea prezentului înscris:**

## **Regulamentul campaniei promoționale**

**“Tombola din oră în oră\_8 martie 2022!”**

### **ART 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI**

1.1. Organizatorul campaniei promoționale «**Tombola din oră în oră\_8 martie 2022!**» (numită în cele ce urmează “Campania”) este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Str. Gara Herăstrău, Nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780, denumit în continuare “Organizatorul”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinului participant la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2018> a site-ului [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări / completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro).

### **ART 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Campania se desfășoară în data de 08.03.2022, în intervalul orar 09:00h – 21:00h; primul premiu se acordă la ora 09:00h, ultimul premiu se acordă la ora 21:00h.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară în hipermarketurile Carrefour deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 3 a prezentului Regulament (denumite în continuare «**Hipermarketurile Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al hipermarketurilor Carrefour, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

### **Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”), care îndeplinește, cumulativ, la momentul participării la Campanie, următoarele condiții:

- (i) a împlinit vârsta de 18 ani,
- (ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,
- (iii) pe perioada desfășurării Campaniei, achiziționează din Magazinul Participant orice tip de produse, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal.

Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: angajații Organizatorului, soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

3.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

#### **Art. 4. PREMIILE CAMPANIEI**

4.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate conform mecanismului descris la articolul 7 de mai jos, în fiecare **Hipermarket Participant**:

- 13 (treisprezece) **pachete** ce conțin **4 (patru) bucăți Macarons 20g**; valoarea unitară a fiecărui pachet acordat este de 6.5 (șaseleicincizecibani) lei (TVA inclus);

4.2. În perioada de desfășurare a Campaniei se va acorda un număr total de **559 (cincisutecincizecișinouă) PREMII**, conform Anexei nr. 1 la prezentul Regulament. Valoarea totală a premiilor este de aproximativ 3,633.5 (treimișasesutetrezecișitreileicincizecibani) lei (TVA inclus).

4.3. În cadrul Campaniei, un Participant poate câștiga și i se va oferi maximum 1 (unu) premiu.

4.4. Niciunul dintre Premiile Campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

#### **Art. 5. TAXE ȘI IMPOZITE**

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

#### **Art. 6. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit în cadrul magazinelor participante, respectiv hipermarketurile Carrefour Baia Mare, Carrefour Băneasa, Carrefour Berceni, Carrefour Botoșani, Carrefour Brăila, Carrefour Brașov, Carrefour Buzău, Carrefour Chiajna, Carrefour Cluj, Carrefour Colentina, Carrefour Colosseum, Carrefour Constanța, Carrefour Drobeta, Carrefour Focșani, Carrefour Galați, Carrefour Iași Era, Carrefour Iași Felicia, Carrefour Mega Mall, Carrefour Veranda, Carrefour Oradea Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Orhideea, Carrefour Park Lake, Carrefour Piatra Neamț, Carrefour Pitești, Carrefour Ploiești, Carrefour Roman, Carrefour Satu Mare, Carrefour Sibiu, Carrefour Suceava, Carrefour Târgu Jiu, Carrefour Timișoara, Carrefour Unirii, Carrefour Râmnicu Vâlcea, Carrefour Vulcan, Carrefour Zalău, Carrefour Corbeanca, Carrefour Târgu Mureș, Carrefour Târgoviște, Carrefour Brașov Afi, Carrefour Sfântu Gheorghe, Carrefour Bârlad și Carrefour Ploiești Democrației.

(2) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează strict datele cu caracter personal ale castigatorilor (nume, prenume și semnatura) furnizate în mod direct de către aceștia la momentul înmânării premiului.

(4) În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligația de a prelucra o serie de date din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

(5) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: [dpo\\_romania@carrefour.com.e](mailto:dpo_romania@carrefour.com.e) urmează:

5.1. Datele personale ale Castigatorilor sunt prelucrate strict pe perioada desfășurării Campaniei și strict în vederea îndeplinirii următoarelor scopuri de prelucrare referitoare la

5.1.1. furnizarea premiilor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de prezenta Campanie/Experiența, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

5.1.2. pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Operatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.

5.1.3. în vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Carrefour în justiție, dacă va fi cazul.

(6) Prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile detaliate mai sus, se desfășoară având la bază, următoarele temeuri:

- În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 5.1.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: (a) contractul încheiat cu utilizatorii și reprezentat de Regulamentul campaniei; (b) obligațiile legale incidente și în baza cărora Operatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate împreună cu interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Operator.

- În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 5.1.2, prelucrarea datelor utilizatorilor este necesară în baza unor obligații legale. Furnizarea datelor utilizatorilor în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.

- În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 5.1.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Operatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.

(7) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație contractuală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie/Provocare.

(8) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvăluite și numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: autorități ale statului, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului, cum ar fi agenții de marketing, furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezerva și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(9) Împuternicitul va primi și va ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale participanților la tombola.

(10) Stocarea datelor personale prelucrate cu ocazia prezentei Campanii se va realiza strict de către Operator și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regulă, 3 luni de la încheierea acesteia. Cu toate acestea și în măsura în care acordarea premiilor este în mod direct/indirect coroborată cu achiziția unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiare fiscale), vă informăm că aceste categorii de date, în măsura în care există, nu pot fi șterse, întrucât Societatea are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioadă de 10 ani, în conformitate cu legislația fiscală, reprezintă documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzile efectuate de către dumneavoastră și pentru furnizarea premiilor cu o valoare mai mare de 600 Ron. Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Societate în conformitate cu obligațiile legale și pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Societății să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.

(11) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din Uniunea Europeană.

(12) Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, stergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a vă opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile la adresa [plangere@dataprotection.ro](mailto:plangere@dataprotection.ro). Pentru mai multe informații, consultați informațiile disponibile pe site-ul web oficial al autorității.

(13) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Operatorului CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

## **Art.7 MECANISMUL CAMPANIEI**

7.1. Câștigătorul pentru fiecare interval orar, începând cu și până la orele menționate la articolul 2 paragraful 2, în ziua de desfășurare a loteriei publicitare, este clienta căreia i se scanează produsele achiziționate din cadrul Magazinului Participant, în momentul în care este tras la sorți numărul aferent casei de marcat desemnată ca și câștigătoare și individualizată acustic prin intermediul stației de sonorizare a Magazinului Participant și vizual prin semnale luminoase.

Premiul aferent fiecărui interval orar este descris în Anexa 1 a prezentului Regulament.

7.2. Tragerea la sorți zilnică a casei de marcat câștigătoare va fi făcută de către 1 (un) animator prezent în cadrul fiecărui Hipermarket Participant, și care va extrage un bilet câștigător, inscripționat cu numărul casei de marcat, dintr-un bol care se va afla la Departamentul Relații Clienți și în care se vor regăsi în total un număr de bilete corespunzătoare numărului de case de marcat aflate în incinta Hipermarketurilor Participante, fiecare bilet în parte având inscripționat numărul fiecărei casă de marcat deschise în momentul realizării extragerii.

7.3. Este desemnată câștigătoare clienta care se află la casa de marcat extrasă ca și câștigătoare de către animator cu condiția ca bonul ei de casă să fie deschis în momentul anunțării casei câștigătoare, respectiv clienta căreia îi sunt efectiv scanate produsele în momentul extragerii însă nu și dacă, după momentul desemnării ca și câștigătoare, clienta renunță la achiziționarea produselor.

7.4. Clienta astfel desemnată va fi anunțată public de către animatorul care a efectuat extragerea, conform procedurii sus menționate, prin intermediul unui microfon.

7.5. Premiul câștigat, conform descrierii din Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, va fi înmănat pe loc de către același animator, urmând ca persoana astfel desemnată ca fiind câștigătoare să fie identificată conform datelor de identificare solicitate în Anexa 2 a prezentului Regulament și să semneze de primire. Premiul se va acorda cu condiția prezentării, către reprezentantul organizatorului, a bonului fiscal închis și achitat de către clientă la momentul desemnării ca și câștigătoare a casei de marcat.

7.6. Evidența exactă a câștigătoarelor va fi ținută de un reprezentant al Organizatorului conform graficului din Anexa 2 a prezentului Regulament, depozitat la Departamentul Relații Clienți din cadrul Hipermarketurilor Participante la loteria

publicitară. Acest document nu este public și este folosit doar pentru respectarea prevederilor prezentului Regulament.

7.7 Câștigătoarele nu pot cere și obține contravaloarea în bani a premiilor câștigate.

### **Art. 8 CONTESTAȚII**

8.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta loterie publicitară în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului, trebuie depusă la Departamentul Relații Clienți din cadrul Magazinului participant în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la efectuarea extragerilor, orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, fiind considerată nulă de drept și neavenită.

8.2. Următoarele 48 (patruzecișiopt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate, conform celor menționate anterior.

8.3. Premiile ce vor fi anulate vor fi evidențiate într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și vor rămâne la dispoziția sa.

### **Art. 9 FORȚA MAJORĂ**

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui regulament.

**Organizator CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**

**Prin reprezentant**